

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.П. Крень, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н, доцент

Полесский государственный университет

В условиях развивающейся рыночной экономики в Республике Беларусь возрастает потребность в контроле за правильностью составления и достоверностью финансовой информации о деятельности хозяйствующих субъектов. Это позволяет руководству организации принимать правильные управленческие решения для повышения эффективности её функционирования и установления оценок и прогнозов последствий принятия этих решений. Такая же информация нужна государственным управленческим структурам, банкам, поставщикам, финансовым органам, инвесторам и другим субъектам экономики.

В связи с этим на современном этапе социально-экономического развития существенно возрастает роль аудита. Во всём мире данное направление на протяжении многих лет является одной из ведущих инфраструктурных отраслей экономики в области финансового контроля. Поэтому вопросы развития и становления аудита, а также и его значение в современной экономике с каждым годом становятся всё более актуальными и требуют более глубокого изучения и применения.

Для оценки состояния и особенностей функционирования аудита в Республике Беларусь необходимо провести анализ его основных показателей. Одним из показателей развития рынка аудита является количество организаций и иных субъектов, занятых в сфере аудиторской деятельности. В таблице 1 содержится информация о составе и динамике количества аудиторских организаций и аудиторов – индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь за период 2016-2019 гг.

Таким образом, за последние годы для количества аудиторских организаций и аудиторов – индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Беларусь, характерна тенденция их уменьшения. Однако наблюдается положительный рост объема оказанных аудиторских и профессиональных услуг. Так, за период 2016-2019 гг. данный показатель увеличился на 26334 тыс. руб. или на 58,1%. Это свидетельствует о росте и потребности аудиторских услуг в Республике Беларусь.

Таблица – Динамика количества аудиторских организаций и аудиторов – индивидуальных предпринимателей за период 2016-2019 гг. в Республике Беларусь

Период	Количество аудиторских организаций	Темп роста, %		Количество аудиторов – индивидуальных предпринимателей	Темп роста, %	
		цепной	базисный		цепной	базисный
2016	82	100	100	1530	100	100
2017	83	101,2	101,2	1453	94,97	95,0
2018	84	101,2	102,4	1458	100,3	95,3
2019	80	95,2	97,6	1412	96,9	92,3

Примечание: Источник – собственная разработка на основе [3], [4], [5], [6]

Таблица 2 – Рейтинг аудиторских организаций за период 2017-2019 гг. в Республике Беларусь

Наименование аудиторской организации	Выручка от оказания аудиторских услуг, бел. руб.			Темп роста выручки (относительный прирост), %		
	2017	2018	2019	2017-2018 гг.	2018-2019 гг.	2017-2019 гг.
ООО «КПМГ»	5 345 129	9 129 308	9 999 358	170,8	109,5	187,1
ООО «Бейкер Тилли Бел»	1 828 059	2 140 813	3 020 077	151,4	141,1	165,2
ООО «Грант Торнтон»	2 861 306	3 092 108	2 742 203	108,1	88,7	95,8
ООО «ФБК-Бел»	1 414 164	1 912 894	2 029 596	104,6	106,1	143,5
...						
ОДО «БелАудитАльянс»	425 901	473 419	545 855	111,6	115,3	128,2
ООО «ЮЭйчУай Бизнес-Коллегия»	461 934	507 908	528 426	110,0	104,0	114,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7]

Главным управлением регулирования бухгалтерского учета, отчетности и аудита Министерства финансов и электронным журналом «Главный бухгалтер» ежегодно составляется рейтинг аудиторских организаций на основе такого критерия, как выручка от оказания аудиторских и про-

фессиональных услуг. Данные о составе и динамике выручки за период 2017-2019 гг. отражены в таблице 2.

Приведенные данные за период 2017-2019 гг. свидетельствуют об ежегодном увеличении выручки аудиторских организаций, что говорит о высоком качестве предоставляемых ими услуг, которые адаптированы под индивидуальные потребности каждого клиента.

Таблица 3 – Индекс концентрации для крупнейших аудиторских компаний рынка за период 2016-2019 гг. в Республике Беларусь

Год	Индекс концентрации	Степень концентрации рынка
2017	$CR_4 = 3,7\% + 5,8\% + 2,87\% + 10,83\% = 23,2\% < 45\%$	Низкоконцентрированный
2018	$CR_4 = 3,05\% + 4,92\% + 3,41\% + 14,54\% = 25,92\% < 45\%$	Низкоконцентрированный
2019	$CR_4 = 2,83\% + 3,82\% + 4,21\% + 15,08\% = 25,94\% < 45\%$	Низкоконцентрированный

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7]

За период 2016-2019 гг. для четырех крупнейших аудиторских компаний был рассчитан индекс концентрации на основании доли выручки от аудиторских организаций в общем объеме выручки. Следовательно, рынок аудита классифицировался как низкоконцентрированный, однако индекс концентрации не учитывает особенности рыночной структуры всей отрасли, кроме того, и среди лидеров рынка может быть различное распределение долей.

Таким образом, проанализировав состояние показателей аудиторской деятельности в Республике Беларусь, можно сказать, что востребованность в контроле за составлением достоверной информации о финансовом состоянии белорусских субъектов предпринимательской деятельности увеличивается. Несмотря на уменьшение количества аудиторских организаций и численности аудиторов - индивидуальных предпринимателей, наблюдается увеличение объемов, оказанных ими аудиторских и профессиональных услуг. Однако, на белорусском рынке аудита существует проблема формирования цены на аудиторские услуги, а именно в части методики ее определения. Поэтому необходимым является создание единой системы расчета стоимости услуг для аудиторских организаций и аудиторов – индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь. Необходимым является более полная оценка состояния аудита за счет составления и других рейтингов, в которых будут использоваться более сложные расчеты и коэффициенты, при этом в параметры рейтинга будут включаться не только количественные, но и качественные показатели. Это позволит привлечь в рейтинг не только крупные, но и малые и средние аудиторские компании, уделяющие значительное внимание качественным характеристикам в своей работе. Участие в проводимых рейтинговых оценках будет способствовать повышению транспарентности рынка аудиторских услуг в целом.

Список использованных источников

1. Бухтик, М. И. Финансы: учебно-методическое пособие / М. И. Бухтик. [и др.] – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 111 с.
2. Бухтик, М. И. Управление финансами: учебно-методическое пособие / М. И. Бухтик. – Пинск: ПолесГУ, 2020. – 80 с.
3. Итоги аудиторской деятельности за 2016 год [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/auditor_activities/market_indicators/doc/c24ab727c1b644c0.html – Дата доступа: 22.11.2020
4. Итоги аудиторской деятельности за 2017 год [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/auditor_activities/market_indicators/doc/be2935dd81bb452d.html - Дата доступа: 22.11.2020
5. Итоги аудиторской деятельности за 2018 год [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/auditor_activities/market_indicators/doc/be2935dd81bb452d.html – Дата доступа: 22.11.2020

6. Итоги аудиторской деятельности за 2019 год [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. –

Режим доступа: http://minfin.gov.by/auditor_activities/market_indicators/doc/8c2856e594f94b3c.html -
Дата доступа: 22.11.2020

7. Рейтинг аудиторских организаций 2017-2019 гг. [Электронный ресурс] / Главный бухгалтер: электронный журнал. – Режим доступа: <https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/reiting-auditorskikh-organizatsii> – Дата доступа: 24.11.2020